모바일 게임 '쿠키런'의 프로모션 행사 결과보고

NY

개 요

- 젊은 대학생들의 아이디어와 기업의 전문성이 만나 아마추어적인 요소를 배제하고 획기적이면서 질 높은 행사를 완성하고자 함

목 적

- 카톡 친구에서 축제를 즐기는 모든 학생으로 경쟁 확장!!
- 경쟁하는 동시에 즐기는 이벤트로 축제 분위기 UP!!
- 게임참가 및 캐릭터 마케팅으로 제품 프로모션 효과!!
- 차별화된 이벤트 진행!!

INFORMTION

1. 축제정보

기간

- 2013년 5월 22일(수) ~ 24일(금)

인원

- 약 8,300명

내용

- 먹거리, 놀이, 공연, 홍보, 기부

2. 팀원

인원

윤혁진
박수환
홍재완
박다솜
정수영
주예진
권효신

경력

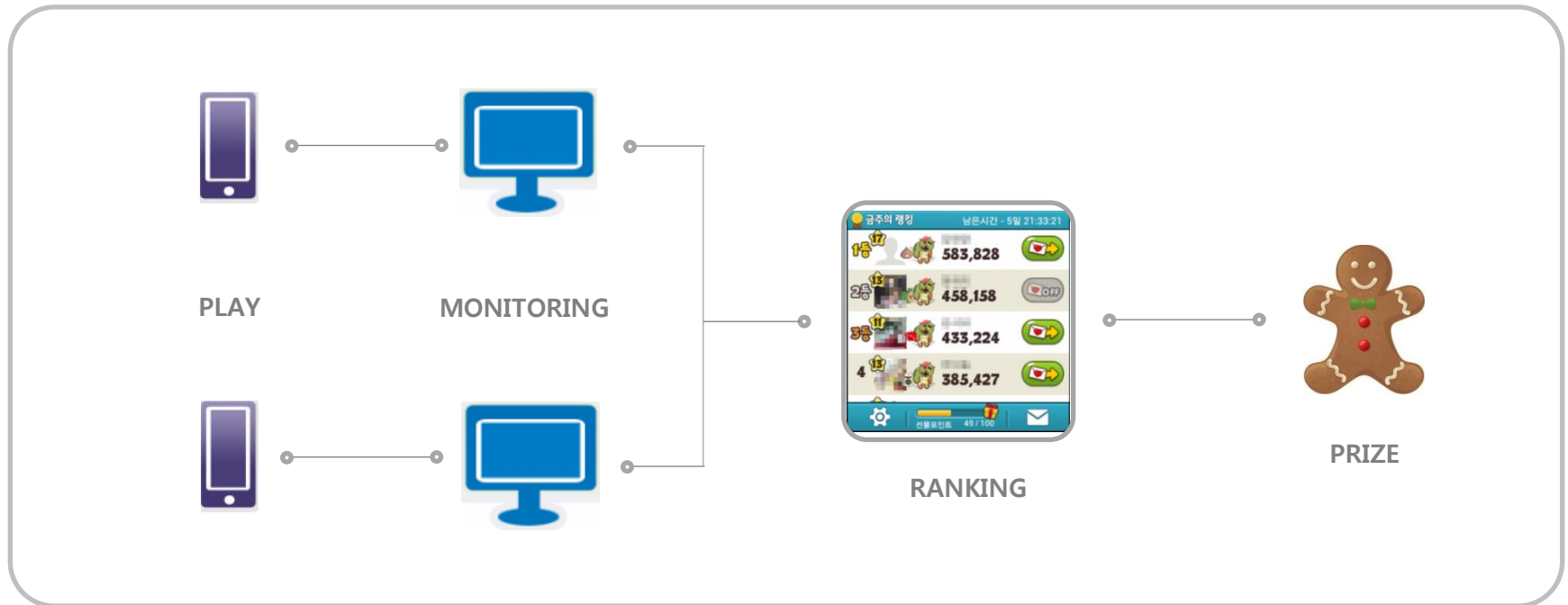
- 2012년 서울시립대 축제 참가
- ‘어츄러스, 레몬의 습격’
- 총매출 147만원
- 800여명의 고객창출
- 교내 매출 1위 팀

1. 게임시스템

PLAY

MONITORING

RANKING

PRIZE

게임시스템

- 아이패드와 모니터를 HDMI 어댑터로 연결
- 최대 2인까지 동시 게임 가능
- 3일간의 랭킹 발표
- 다양한 경품 제공

게임방법

- 참가비를 내고 게임에 참여
- 참여자의 각 점수를 온/오프라인에 랭크
- 등수에 따라 상품을 지급
- 참여자에게는 캐릭터로 만든 쿠키&젤리를 증정

2. 진행

참가비지급

- 참가비 1,000원
- 번호표 부여 및 인적사항 기입

게임

- 플레이존에 착석 후 게임 진행
- 시작 전 도우미가 플레이에 관한 설명을 함
- Ex)피겨여왕맛쿠키의 특징

플레이

- 플레이 중에는 구경꾼들이 하는 이야기를 캐치 후 자세한 설명
- 유저의 친구들이 구경시 호응 유도

2. 진행

기록 및 쿠키 증정

- 도우미가 기록원에게 점수를 알려줌
- 기록원이 플레이어에게 쿠키 증정

포토존

- 포토존 자체 홍보 효과
- 게임에 참여하지 않은 사람들도 촬영

기록

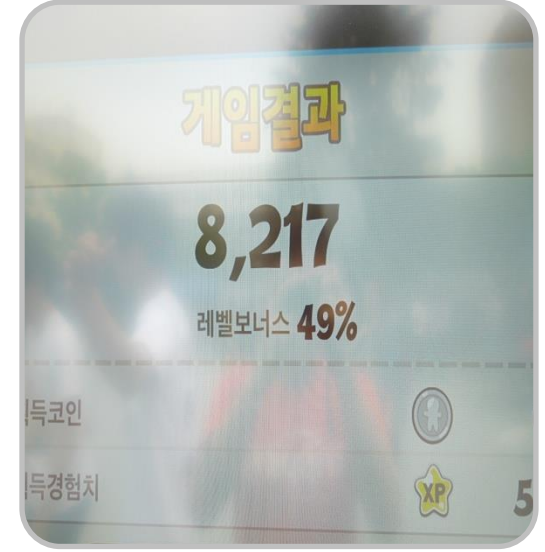
- 1등 : 1774064 점 스테이지8(신전)
- 20등 : 1305322 점 스테이지7(캔디)

3. 기타사항

플레이 결과

- 동일한 레벨 유지(Lv.50)
  피겨여왕맛쿠키 + 산타양말펫
- PLAY ZONE에 지정된 아이패드 사용
- 평균 플레이 시간 : 4분
- 1일 평균 5시간 행사 진행
- 총 343번 PLAY (230명 참여)

현장이벤트

- 크리스탈(10개) 쿠폰 10매 증정
- 각 라인당 100번째 손님, 신규 15번째 손님 등
- 퀴즈
  Ex) 근육맛쿠키의 조합 펫의 이름은?

추가 쿠키 증정

- 설원 스테이지 통과
- 70,000점 미달성
- 재도전하는 유저

PRIZE

1. 경품 제공

랭킹 별 경품제공

- 순위에 따른 차등지급

  1등 : 문화상품권 50,000원권

  2~5등 : 20,000원권부터 5000원씩 차감

  6~10등 : 크리스탈 50개

  11~15등 : 크리스탈 20개

  15~20등 : 쿠키 5세트

추첨을 통한 경품

- 엑셀 랜덤함수 사용
- 추첨으로 넥서스7 증정(A96)
- 랭킹점수를 보고도 참여율이 떨어지지 않았음

캐릭터 쿠키 증정

- 용감한맛 쿠키 디자인
- 모든 참가 유저에게 쿠키 증정
- 여성 유저에게 인기
- 신규유저도 쿠키에 반응하여 게임 참여

1. 온라인 마케팅

Facebook page 개설

- 페이지 좋아요 116 달성
- 1일 1포스팅을 기준으로 홍보
- 각종 패러디와 이벤트로 흥미 유발

랭킹 확인

- 행사 후 랭킹 업데이트
- 랭킹 확인 후 익일 재도전
- 당일 1등 유저와 사진 게시

이벤트

- 새로운 쿠키 출시기념 이벤트
- 쿠키 선호도 이벤트
- 이벤트 상품

  크리스탈 100개 쿠폰 2매

  문화상품권(5,000원) 2매

2. 오프라인 마케팅

안녕하십니까? 저희는 이번 축제기간동안 '쿠쿠키키'라는 부스를 운영하는 학생들입니다. 저희는 쿠키런이라는 게임의 쿠키 선호도 조사에 관한 설문조사를 하고 있으며, 귀하가 응답해 주시는 내용은 이번 축제 활동에만 사용될 것을 약속 드립니다.
설문에 응해주신 분들 중 추첨을 통해 쿠키런 게임 크리스탈 100개를 드립니다. 바쁘신 시간 내주셔서 감사합니다. :)
조사자 : 서울시립대학교 경제학부 윤혁진, 박수환, 홍재완 외 3명

1. 쿠키런을 플레이 해보셨습니까?
①예 ②아니오

2. 다음 쿠키 중 가장 좋아하는 쿠키를 선택해 주세요.

1 용감한쿠키
2 명랑한쿠키
3 딸기맛쿠키
4 쿠키앤크림
5 구름맛쿠키
6 버터크림 초코쿠키
7 커피맛쿠키
8 보더맛쿠키
9 공주맛쿠키
10 용사맛쿠키
11 근육맛쿠키
12 좀비맛쿠키
13 천사맛쿠키
14 닌자맛쿠키
15 해적맛쿠키
16 피겨여왕맛 쿠키
17 히어로맛 쿠키

3. 귀하의 성별은 무엇입니까?
① 남성 ② 여성
4. 귀하의 연락처를 적어주세요.(추첨 경품 원하시는 분만 적어주시면 됩니다.)
( )

설문지 조사

- 더 많은 표본집단을 위해 진행
- 287명 참여
- 크리스탈 100개 쿠폰 2매
- 별첨문서 참조

포스터 제작

- 학교 각 건물에 부착
- 교외 식당, 까페, PC방 등에 부착
- 보더맛쿠키로 최초 홍보 후 쿠키변경으로 인한 오해 발생

캐릭터 티셔츠 제작

- 이벤트 진행요원 착용
- 이동식 배너효과

EFFECT

1. 프로모션 효과

신규 유저 확보 & 기존 유저 흥미 유발

- 다양한 경품과 증정품으로 인해 게임 참여 유도
- 실제 경쟁사의 '윈드러너' 유저도 설치하고 연습 후 도전
- 피겨여왕맛쿠키의 신선함에 기존유저의 흥미 또한 상승

여성 유저와 신규 유저 확보

- 참여를 고민하는 여성과 신규유저들이 쿠키를 보고 다수 참여함
- 실제 참여자 중에 여자는 85명(약 37%), 신규유저는 25명(약11%)

노출도

- 참여 유저, 함께 온 일행, 구경꾼 포함 약 800명으로 추정 (베스트 부스 선정)
- 단순히 지나가는 행인, 포토존 이용자까지 합산하면 더 많을 것으로 추정
- 추후 게시되는 동영상 및 사진으로 더 많은 노출이 예상됨

대형 화면으로 인한 흥미 유발

- 자연스럽게 인벽 형성
- 행인들의 '쿠키런'에 대한 이야기를 나눔으로써 홍보 효과

사진과 동영상

- 행사 모습을 담은 사진과 동영상은 추후 홍보시 재사용 가능
- 게임회사가 대학생과 함께한 행사가 게임 홍보 및 기업 이미지에 긍정적인 효과를 가져다 줄 것으로 기대

FINANCIAL

1. 비용

<표 - 비 용>

		최초보고	최종보고	변동액	내 용
구매	쿠키	400,000	507,500	107,500	달콤한상자
	비닐	48,000	-	-48,000	달콤한상자
	스티커	-	45,000	+45,000	달콤한상자
	티셔츠	7,5000	128,000	+53,000	티 프리
	포스터	120,000	86,000	-34,000	비앤씨기획
	넥서스7	280,000	276,880	-3,120	11번가
	문화상품권	100,000	100,000	-	GS25
	젤리	48,000	35,800	-12,200	인터파크
대여	아이패드	-	90,000	+90,000	스마트렌씽
	어댑터	-	18,000	+18,000	아마오렌
	합 계	1,071,000	1,287,180	216,180	포토존, TV 배송비 생략

수정사항

- 쿠키의 퀄리티를 위해 개당 80원의 단가 상승
  홍보와 레크레이션으로 인한 수량 100개 추가
- 티셔츠 팀원 변동으로 인한 수량 증가
- 아이패드 대여 추가

데브시스터즈 사에서 지불한 금액

- 포토존 : 498,400원
- TV배송 : 80,000원

Reimbursement

- 쿠키외 10개 부문 : 1,287,180원

총 비용

- 1,785,580원

FINANCIAL

2. 수익

수정사항

- 피겨여왕맛 쿠키로 변경하면서 플레이시간 연장
- 예상 수요 600명에 절반가량 못 미침

참가비

- 1일차 : 152,000원
- 2일차 : 121,000원
- 3일차 : 70,000원

총 수익

- 343,000원

CORRECTIVE MEASURE

1. 추후 고려사항

모니터에 집중

- 최초 기획 : 아이패드 2대를 구경하는 사람들에게 나눠주어 체험하게 함
- 인력이 부족하고 진행과 도우미 역할이 약해져 업무 효과가 떨어짐
- 인벽도 퍼질 뿐 아니라 구경꾼들이 모니터에 집중하지 못함

플레이존 설치

- 조형물을 설치하지 못해 자체적으로 플레이존 설치
- 5분 이상 아이패드를 들고 서있는 것을 피하고자 좌식을 선택(효과적)
- 행사 1일째 햇빛으로 인한 플레이어들의 불만 야기 – 재도전시 B라인에서 하려고 함
- 당일 햇빛 가리개 설치 후 플레이어들 만족

게임 기기

- 아이패드도 신선해서 좋았으나 기록보유자들은 휴대폰이 아니라 아쉽다는 평이 많았음
- 추후 렉이 없는 최신 휴대폰으로 플레이해도 좋을 것이라고 보여짐

신규 캐릭터

- 피겨여왕맛쿠키의 인기로 신규유저와 기존유저 모두 흥미를 가짐
- 대회가 끝나고 피겨여왕맛쿠키 유료 결제한 사례 있음

날씨

- 행사 2일째 오존주의보 발령
- 낮(1시~3시) 시간대에 구경하는 사람들이 간혹 있으나 오래 서있지 않음(인벽 형성 무리)
- 추후 행사시 유동인구 많은 넓은 실내 혹은 야외 천막 설치 고려

감사합니다